



**1985
LE ORIGINI**

PERLAGE

— WINERY —



INNOVAZIONE



QUALITÀ



RESPONSABILITÀ
SOCIALE



RESPONSABILITÀ
AMBIENTALE

I NOSTRI VALORI



Siamo 7 fratelli cresciuti in una famiglia di contadini i cui valori fondamentali si basavano sul rispetto per l'uomo, la natura e il senso di comunità. Abbiamo visto in prima persona gli effetti dell'agricoltura chimica e sentivamo la necessità di trovare un modo alternativo di produrre vino, tornando alla natura.

Fratelli Nardi, Fondatori

WWW.PERLAGEWINES.COM

SOSTENIBILITA': dal BIO alla CSR a BCORP

Certificazione BIO (1985)



CSR adesione volontaria, comunicare il proprio impegno sociale e ambientale (2011)



BCORP: fine 2016

1) AMBIENTE

Basso uso di rame - Fornitori di uve per il 65% locali - Risparmio energetico (20% energia da FV, pompa di calore) - Riduzione emissioni 25% di CO2 (da FV) - Monitoraggio consumo idrico- 92% Raccolta differenziata

2) GOVERNANCE

Trasparenza - crescita duratura dei ricavi e gestione efficace delle risorse

3) LAVORATORI

Rispetto delle norme di sicurezza - Welfare aziendale - Percorsi formativi (team building e individuali)

4) COMUNITA'

Rete tra aziende e fornitori - ASL/Tirocini e Tesi universitarie - eventi culturali - coinvolgimento ragazzi disabili in attività - apertura feedback consumatori



CSR in class

- Opportunità di formazione sulla sostenibilità
- Capire come le nuove generazioni percepiscono questi temi
- I lavori presentati sono stati spunti interessanti ed ipotesi di attività future

NEL BREVE:

- Forum “Imprese di Straordinario Successo” a Treviso dove abbiamo portato un video che raccoglieva spezzoni dei video realizzati dagli studenti
- Il 15 marzo abbiamo organizza #Fridaysforfuture presso la nostra cantina coinvolgendo gli studenti, il Centro Epson Meteo, Legambiente e Sea Shepherd

