



Il progetto CSR IN CLASS

Venezia, 7 giugno 2019



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Erasmus+

CSR IN CLASS

CSR spread IN secondary school CLASS

Strategic Partnership KA201
ERASMUS+ programme

Inizio progetto: 01.09.2017

Fine progetto: 31.08.2019

Durata del progetto: 24 mesi



OBIETTIVI DEL PROGETTO

Lo scopo principale del progetto è stimolare le abilità e le conoscenze su **CSR** e imprenditorialità degli studenti delle scuole secondarie di secondo grado con metodi di studio innovativi per:

- dare loro strumenti utili per **affrontare con successo il mercato del lavoro**
- preparare futuri lavoratori e imprenditori con un **approccio europeo** e di **RSI**



I PARTNER

Italia, Austria, Slovenia

In tutti i paesi: una scuola superiore e un'autorità regionale + aziende

(Partenariato)

LP: Unioncamere del Veneto (ITA)
PP1: Regione del Veneto (ITA)
PP2: I.I.S.S. "M. Fanno" (ITA)
PP3: Brainplus (AUT)
PP4: RAGOR (SLO)
PP5: Ekonomska gimnazija in srednja šola Radovljica (SLO)
PP6: IZB HAK Mürzzuschlag (AUT)

OSSERVATORI

Perlage winery (ITA)
GEA: produzione di scarpe (AUT)
SONNENTOR: azienda Agricola (AUT)
Anton Paar (AUT)
PLASTKOM: riciclaggio candele (SLO)

TARGET



-  **Insegnanti e dirigenti scolastici**
degli istituti secondari di secondo grado
(circa 30 insegnanti)
-  **Studenti del 4° anno** (anno scolastico 2018-2019) (circa 400 studenti)
-  **Imprese responsabili** del territorio
-  **Organizzazioni pubbliche coinvolte nel mondo della formazione**

BENEFICI PER IL TARGET



Insegnanti: acquisire conoscenze sulla CSR, sperimentare nuovi percorsi di insegnamento e confrontarsi con altri insegnanti a livello europeo



Studenti del 4° anno: formazione sulla CSR, sperimentazione di nuovi metodi di apprendimento confronto con altri studenti nelle loro scuole e a livello europeo



Imprese consolidamento del loro rapporto con scuole, studenti e famiglie del territorio



Enti pubblici / organizzazioni coinvolte nell'educazione potranno vedere i risultati dell'introduzione nelle scuole della CSR e di una dimensione europea

ATTIVITÀ

Attività #1 – Studio nazionale e transnazionale "CSR IN CLASS: la diffusione della RSI nelle scuole secondarie e nei loro territori"

Attività #2 – Corso e-learning per docenti

Attività #3 – Concorso per gli istituti

Attività #4 – Learning, teaching and training activity

Attività #1 – Studio nazionale e transnazionale "CSR IN CLASS: la diffusione della RSI nelle scuole secondarie e nei loro territori"

Partner responsabile: Brainplus

Confronto dello sviluppo economico in Austria, Italia e Slovenia (2018)

	Slovenia	Austria	Italia
Tasso di crescita del PIL reale (variazione percentuale rispetto all'anno precedente)	1,3%	1,5%	0,9%
Prodotto interno lordo (ai prezzi correnti di mercato) In miliardi	39,2	349,49	1.680,522
PIL pro capite (ai prezzi correnti di mercato)	19,6 €	36,540 €	27,719 €

Confronto dello sviluppo economico in Austria, Italia e Slovenia (2018)/2

	Slovenia	Austria	Italia
Tasso di occupazione (percentuale della popolazione residente in attività lavorative)	66,2%	77,2%	57.2%
Tasso d'inflazione	0,2%	1,0%	1,2%
Tasso di esportazione (% PIL)	78%	37,5%	24,8%
Numero di imprese attive	196.072	501.572	5.145.995
Numero di PMI (< 10 dipendenti)	9.295	500.473	4.903.220

Principali attori della CSR

ITALIA	AUSTRIA	SLOVENIA
Enti pubblici	Enti pubblici	Enti pubblici
Ministero del lavoro e delle politiche sociali	Ministry for Health and Social Affairs	Government of the Republic of Slovenia
Ministero dello sviluppo economico	Ministry for Economic Affairs and Labour	Mladinski svet Slovenije
Ministero delle politiche agricole, alimentari, forestali e del turismo	Ministry of Agriculture, Forestry, Environment and Water Management	Soggetti privati
INAIL	Ministry of Transport, Innovation and Technology	Ekvilib Institute
Sistema camerale	Ministry of Finance	Bureau Veritas Certification
Governi regionali	Federation of Austrian Industry	The Social Responsibility Network of Slovenia
Università	Austrian Chamber of Commerce	The Center for Participatory Management
Soggetti privati	Austrian Chamber of Labour	
Salone della CSR e dell'Innovazione Sociale	Vienna Chamber of Commerce	
Fondazione Sodalitas	Labour Union of Private Employees	
Forum della finanza sostenibile	Federation of Austrian Trade Unions	
Global Compact Network Italy Foundation	Federal Social Welfare Office	
CSR Manager Network	Labour Market Service	
ABI – Associazione Bancaria Italiana	Soggetti privati	
ASVIS – Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile	Main Association of Social Security	
	Austrian Consortium for Rehabilitation	
	AGEZ	
	Horizont 3000	
	Austrian Caritas	
	Austrian Institute for Sustainable Development (ÖIN)	
	Austrian Business Council for Sustainable Development – ABCSD	
	Austrian Business Academy for Sustainable Development - ASD	

Best Practice di CSR

Italia

Pasticceria Filippi Srl Società Benefit, Zane, Vicenza

Regione del Veneto

Alfio Zanella S.r.l

Liceo “Giorgione”, Castelfranco Veneto



Austria

MPREIS

Saubermacher AG

Saint-Gobain Rigips Austria GesmbH

Anton Paar GmbH



Slovenia

Trimo Trebnje d.d.

AJPES

Novo Nordisk d.o.o

LIDL, d.o.p



Premi sulla CSR

Italia

Sodalitas Social Award

Welfare che impresa!

Welfare Index PMI

Oscar di Bilancio

Premio Socialis

AIFIn “CSR – Award”

Best workplace Italia

Repertorio Buone prassi Unioncamere Lombardia (regionale)



Austria

TRIGOS

ASRA

Upper Austrian State Award for Environmental and Sustainability

Umweltpreis Wien

Klimaschutzpreis



Slovenia

HORUS- Slovenian award for social responsibility

Golden thread

A family -friendly company

ISO26000 evaluation

SA 8000 (Social Accountability 8000)



Formazione superiore sulla CSR

Italia

Professione CSR (Profession CSR) - ALTIS

Corso su responsabilità sociale d'impresa, innovazione sociale e sostenibilità

Pontificia Università San Tommaso d'Aquino – Angelicum a Roma

Impresa e ambiente: dai vincoli cogenti alle opportunità di business - CSQA



Austria

MBA "Corporate Responsibility & Business Ethics"

„Akademischer CSR-Manager“ and MSc "CSR & ethisches Management

CSR - Integratives Management in Industrie, Finanz & Wirtschaft



Slovenia

Social Accountability - Bureau Veritas



CSR nelle scuole

Italia

CSR non è una materia propria a scuola, ma molti aspetti della RSI anno parte di tutti i curricula dalla scuola materna fino al secondo ciclo di istruzione.



Linee guida del Ministero dell'Istruzione per gli ultimi tre anni degli istituti tecnici: "analizzare e produrre i documenti relativi alla rendicontazione sociale e ambientale, alla luce dei criteri sulla responsabilità sociale delle imprese".

Austria

In Austria non esiste una materia indipendente per la RSI, ma molte materie diverse includono alcuni contenuti della CSR nelle linee guida generali dei curricula, in particolare aspetti di genere e diversità o aspetti di protezione ambientale.



Slovenia

In Slovenia le scuole cercano di integrare l'argomento CSR a tutti i livelli del sistema scolastico, in modo che i bambini capiscano meglio la RSI e le sue conseguenze.



ATTIVITÀ #2 – CORSO E-LEARNING PER DOCENTI

Partner responsabile: Unioncamere del Veneto

Basic course in e-learning on «Corporate Social Responsibility»

Collaborazione con la Camera di Commercio di Treviso –
Belluno

Target: insegnanti delle scuole secondarie superiori

Obiettivo: formazione di base su principi e strumenti della CSR

30 docenti hanno completato il corso

Link:

https://www.tb.camcom.gov.it/CCIAA_formazione.asp?cod=1439

Contenuti

- I. Contesto normativo europeo ed italiano.
Documenti di riferimento internazionali ed europei;
2. Strumenti CSR: Codice Etico, Rapporti Sociali, certificazioni e Linee guida ISO;
3. Stakeholder - Il sistema economico-produttivo;
4. Stakeholder: stato, autorità locali e pubblica amministrazione;
5. Stakeholder - Ambiente e territorio.

Test di autovalutazione

Customer satisfaction
Certificato di frequenza

ATTIVITÀ #3 – CONCORSO PER GLI ISTITUTI

Partner responsabile: HAK Mürzzuschlag

Regolamento

- 3 concorsi paralleli:

I.I.S.S. "M. Fanno" (ITA), Ekonomska gimnazija in srednja šola Radovljica (SLO), IZB HAK Mürzzuschlag (AUT)

- Presentazione caso aziendale
 - Gruppi di 4 – 7 studenti: soluzione del caso
 - Periodo di lavoro: 1 settimana in lezioni bloccate
- Metodologia: lavoro di gruppo guidato con il supporto IT
 - Giuria: giuria nazionale con 3 persone
 - Azienda partner: Perlage SRL – Soligo (TV)

Tema del concorso

Il tema del concorso è basato sull'obiettivo di sviluppo sostenibile (ONU) n. 12

Caso proposto in Italia: La responsabilità sociale nella **produzione** del vino biologico
Partner aziendale: Perlage



Elaborare **proposte di comunicazione innovative** sulla responsabilità sociale nella produzione del vino biologico (social media, organizzazione di un evento, materiale cartaceo/digitale) avendo come target un pubblico di giovani adulti (18 – 40 anni).

Tema del concorso/2

Slovenia: come rendere le attività dell'impresa Plastkom più accettabili per l'ambiente locale e come migliorare la sua accettazione pubblica?

Austria: trovare la soluzione migliore per aumentare la quota di energia proveniente da fonti rinnovabili prodotte dall'azienda regionale Stadtwerke Mürzzuschlag GmbH a livello del 15%



I passi...

10.2018: approvazione del regolamento internazionale e locale

11.2018: presentazione del caso aziendale e lavori dei gruppi

12.2018: presentazione alla giuria e premiazione

Output del concorso

- Documentazione
- Video
- Power point

Valutazione della giuria

Documentazione

- Creatività e innovazione
- Usabilità per la ditta partner
- Effetti positivi per l'ambiente
- Effetti positivi per la società
- Effetti positivi per i dipendenti
- Struttura (contenuto) della documentazione
- Layout della documentazione



Presentazione

Struttura della presentazione
Contenuto della presentazione
Retorica e linguaggio
Espressioni facciali e gesti
Uso dei media



Decisione del pubblico

I video sono raccolti nelle playlist CSR IN CLASS sul canale youtube di Unioncamere del Veneto all'indirizzo:

<https://www.youtube.com/user/UnioncamereVeneto/playlists>

e sono stati votati dal pubblico



Studenti e docenti coinvolti

Italia: 5 classi del 4° anno + 12 docenti

Slovenia: 40 studenti del 3° anno + 6 docenti

Austria: 42 studenti del 4° anno + 5 docenti

ATTIVITÀ #4 - LEARNING, TEACHING AND TRAINING ACTIVITIES

Study visits

Mürzzuschlag (AUT), 11- 15 febbraio 2019: tutti i PP (3 giorni) + 2 classi dell'I.I.S.S. "M. Fanno" (5 giorni)

Venezia (IT), 15 – 19 aprile 2019: tutti i PP (3 giorni)
+ 40 studenti dell'Ekonomska
gimnazija Radovljica (5 giorni)

Radovljica (SLO), 13 – 17 maggio 2019: tutti i PP (3
giorni) + 43 studenti dell'IZB HAK Mürzzuschlag (5
giorni)

Austria

11 febbraio

17.00 Visita al museo dello sci di Mürzzuschlag

18.00 Benvenuto del sindaco

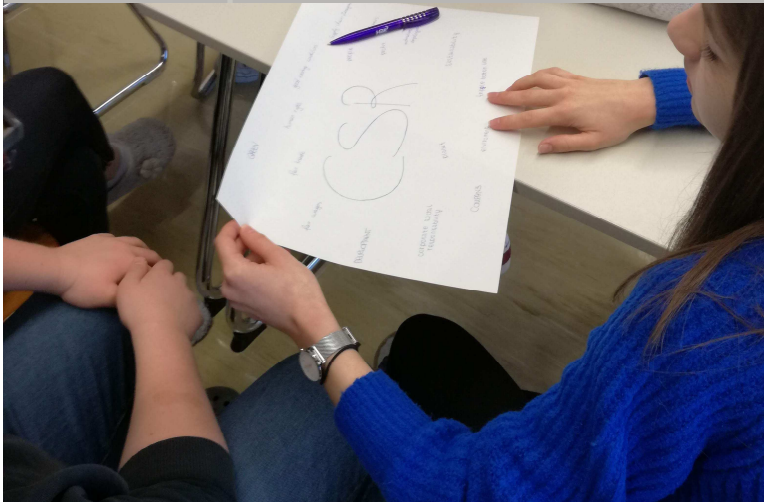


Austria

12 febbraio

Visita a Vienna





Austria

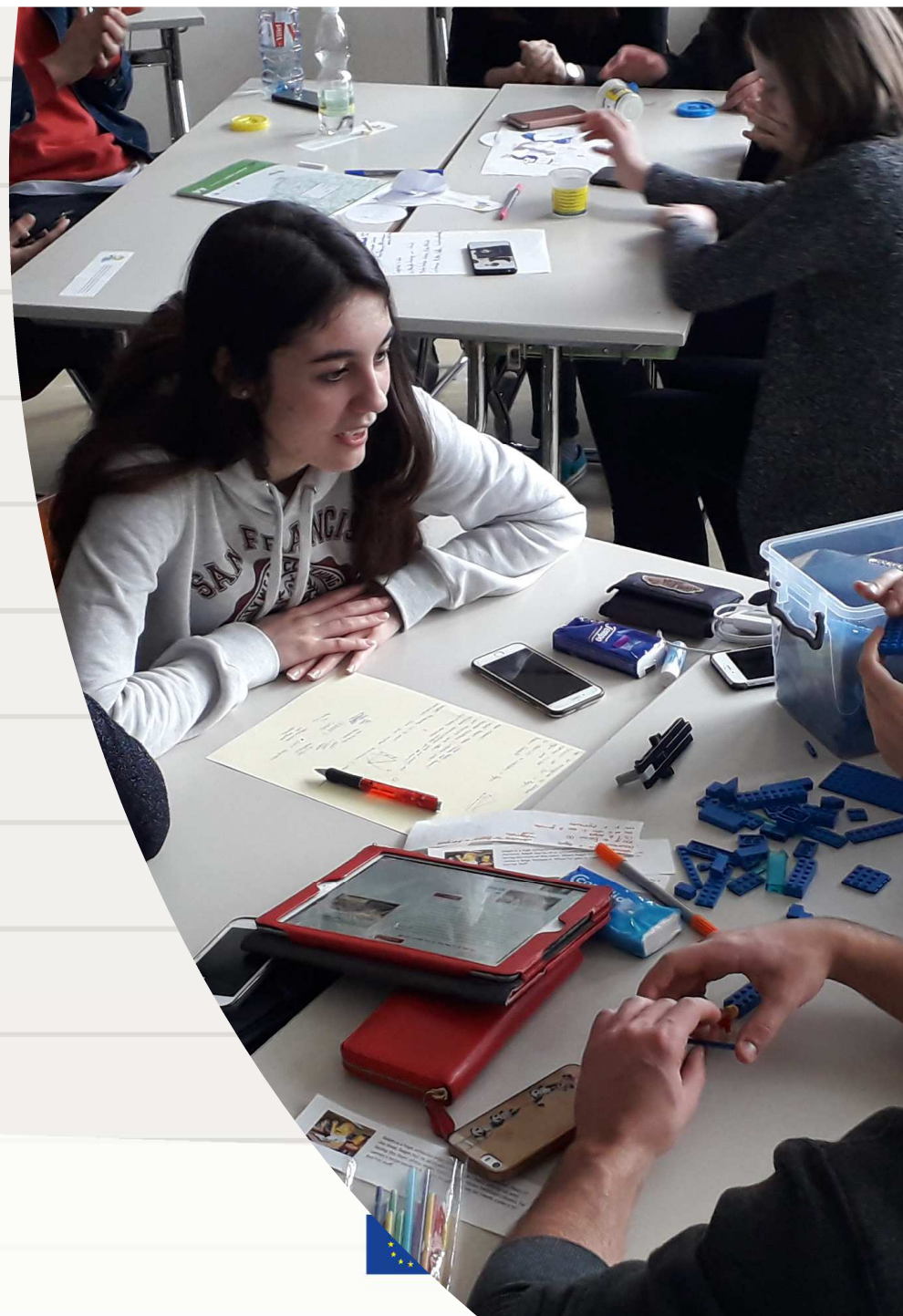
13 febbraio
Mattina: workshop sulla CSR
Pomeriggio: sport



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Workshop sulla CSR

1. Pericoli e cose da scoprire «fuori pista» (compresi i problemi ambientali nelle alpi)
2. Come potenziare la tua memoria
3. Creare un memory (con temi sostenibili)
4. CSR e UE
5. Sviluppo di prodotti sostenibili con "Design-Thinking"
6. Come gestire un'impresa simulata



Austria

14 febbraio

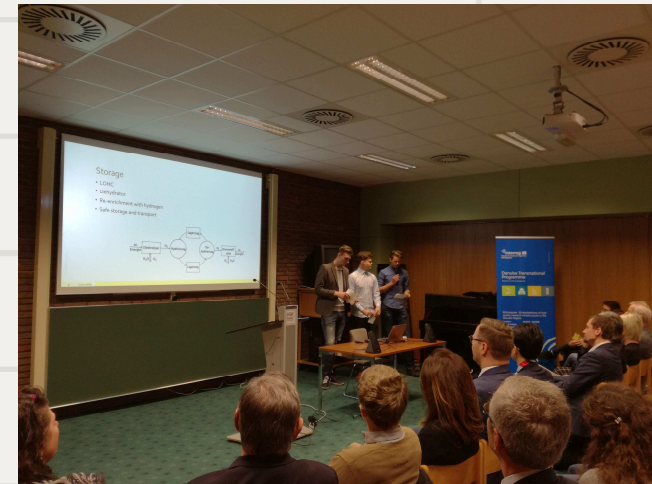
Mattina:

Presentazione dei gruppi vincitori del concorso

Multiplier event

- "CSR: una porta verso il futuro!"
- Prof. Theol. Leopold Neuhold, *Istituto di studi etici e sociali dell'Università di Graz*
- "Costruire senza compromessi: sani, indipendenti e nel ciclo della natura!"
- Florian Thoma, *Amministratore delegato di Thoma Holz GmbH*

Pomeriggio: partner meeting/Graz



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Austria

15 febbraio

Visita all'azienda Stadtwerke
Mürzzuschlag



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



15 aprile

Italia

Visita allo squero Tramontin
e officina Tenderini

Visita guidata del centro storico di Venezia



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



16 aprile - Conegliano

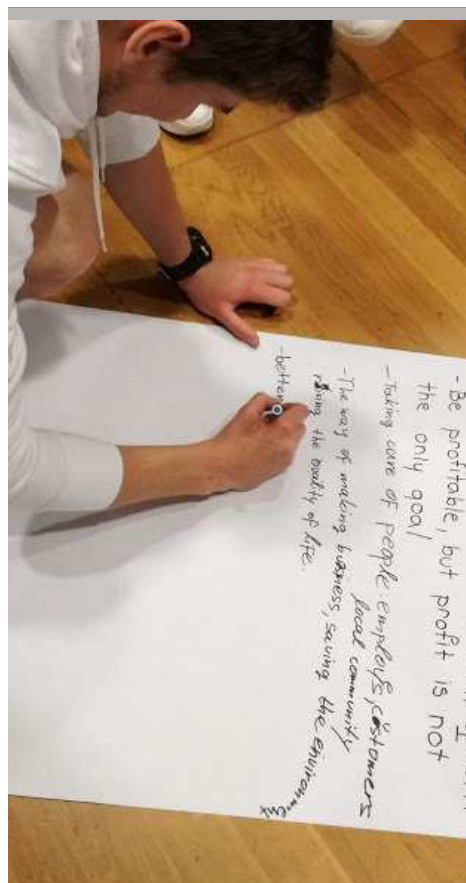
Italia

I.I.S.S. M. Fanno presentazione progetti
Visita guidata di Conegliano

Visita all'azienda Perlage + Follina



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Italia

17 aprile

Mattina: workshop sulla CSR

Pomeriggio: visita all'azienda Grafica Veneta – Trebaseleghe (PD)



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Workshop sulla CSR

1. Che cos'è la CSR per te?
2. Scrivi alcune parole chiave sulla CSR
3. Chi sono gli stakeholder e quali sono i benefici derivanti dalla CSR per loro?
4. Suggerimenti per le aziende che desiderano praticare la CSR
5. Perché comunicare CSR e quali sono gli strumenti

CSR:
- Taking care for the environment
- be profitable, but profit is not
the only goal
- taking care of people: employees, customers
- the way of making business saving the environment
- being the diversity of life
- local community



18 aprile

Italia

Mattina: visita all'azienda Texa – Monastier (TV)

Pomeriggio: visita a Treviso



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Italia

19 aprile mattina: CSR business game



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Slovenia

13 maggio

Programma di benvenuto con esibizioni e attività sportive

Visita guidata del centro storico di Radovljica



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Slovenia

14 maggio

Mattina

- Presentazione dei gruppi vincitori del concorso
- **Multiplier event**
 - La situazione della CSR In Slovenia, normative e politiche pubbliche
 - Ms Anita Hrast, *Institute for development of social responsibility*,
 - Esempi concreti di buone pratiche di RSI nelle aziende
 - Ms Lucija Glavič, *Institute Ekvilib, the CSR certificate holder for slovenian enterprises*
 - Testimonianza Mr Jan Bizjak, *Infrastruktura Bled*

Pomeriggio

- Visita all'azienda The Garden Village
- Visita a Bled





Slovenia

15 maggio

Mattina: workshop sulla CSR

Pomeriggio: visita all'azienda Plastkom e agli impianti sportivi invernali di Planina



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Workshop sulla CSR

- Laboratorio linguistico austriaco-sloveno
- Sistema scolastico sloveno vs. austriaco
- Creazione di un packaging sul tema CSR
- Laboratorio fotografico
- Laboratorio video
- Creazione di un gioco al computer
- Laboratorio radiofonico
- Pan di Zenzero della Pensione Lectar





Slovenia

16 maggio

- grotte di San Canziano
- Izola
- Costa della Slovenia
- Parco naturale delle Saline di Sečovlje Pirano



Slovenia

17 maggio

Visita all'azienda di apicoltura
Ambrožič, Bled



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

COMUNICAZIONE

Sito web: <https://csrinclass.wixsite.com/csrinclass/>

Mailing lists

Siti istituzionali

Social media

Info points/scuole/uffici (poster, brochure)

6 eventi moltiplicatori

Altri eventi

Presentazioni a famiglie, docenti, studenti

Comunicati stampa – mass media

Erasmus+ dissemination platform

eTwinning



Eventi moltiplicatori CSR IN CLASS



Eventi moltiplicatori

O1 { E1 –13 aprile 2018, Kapfenberg (Austria), 22 partecipanti
E2 – 4 maggio 2018 , Venezia, 21 partecipanti
E3 - 6 giugno 2018 , Jesenice (Slovenia), 20 partecipanti

O3 { E4 – 14 febbraio 2019, Mürzzuschlag (Austria), 34 partecipanti
E5 – 14 maggio 2019, Radovljica (Slovenia), 28 partecipanti
E6 – Evento finale

Conegliano - Giovedì, 20 Dicembre 2018

Responsabilità sociale nella del vino biologico, le premiaz Fanno di Conegliano



Sarà l'Istituto Marco Fanno (nella foto) di Conegliano ad ospitare, **21 dicembre, dalle ore 10.40**, la premiazione del concorso **«La responsabilità sociale nella produzione del vino biologico»**. A promuovere il progetto "Csr in class", finanziato dal programma Erasmus + Veneto e l'Istituto di Conegliano in collaborazione con l'azienda

Un progetto ambizioso, che ha come obiettivo quello di introdurre nelle scuole secondarie superiori con metodi di studio e discussione innovativi la responsabilità sociale d'impresa, in lingua inglese meglio noto come "social responsibility" o semplicemente Csr.

A far parte dell'iniziativa, insieme all'austriaco "Institute for Future and Education di Mürzzuschlag".

VENETONEWS

INFORMAZIONE LOCALE DEL VENETO

CRONACA AMBIENTE E SALUTE ATTUALITÀ CULTURA ECONOMIA

ULTIME 24/12/2018 | PEDALATA DEI BABBY BIKE - VIII EDIZIONE

HOME ECONOMIA

Responsabilità sociale nella produzione biologico: premiati gli studenti dell'Istituto di Conegliano

TOPICS: Unioncamere Veneto

POSTED BY: REDAZIONE 21/12/2018

| 21 dicembre 2018 |

Il concorso promosso nell'ambito del progetto CSR IN CLASS



Il concorso **«La responsabilità sociale nella produzione del vino biologico»** promosso da Unioncamere del Veneto e dall'Istituto di Conegliano in collaborazione con l'azienda Perlage di Soligo (Treviso), nell'ambito del progetto CSR IN CLASS, finanziato dal programma Erasmus +.

Il concorso del progetto CSR IN CLASS si è svolto parallelamente nei tre istituti partner del progetto (I.I.S.S. M. Fanno di Conegliano, Grammar School of Economics di Radovljica - SLO e Institute for Future and Education di Mürzzuschlag - AT) che hanno scelto come tema comune l'obiettivo 12 dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite: Consumo e produzione responsabili.

In Italia il concorso ha coinvolto 5 classi del 4° anno dell'Istituto Fanno che, organizzate in 18

Green / Conegliano

Istituto Fanno di Conegliano: ecco il premio per la produzione di vino biologico

Al progetto europeo CSR In Class hanno partecipato anche scuole di Slovenia ed Austria. Ogni squadra ha elaborato una proposta di comunicazione innovativa sulla responsabilità sociale nella produzione del vino biologico.



Redazione
22 DICEMBRE 2018 16:04

Il vino biologico elegge i suoi studenti-produttori europei. Venerdì, presso l'I.I.S.S. Marco Fanno di Conegliano, si è tenuta la cerimonia di premiazione del concorso «La responsabilità sociale nella produzione del vino biologico» promosso da Unioncamere Veneto e dall'Istituto, in collaborazione con l'azienda Perlage di Soligo, nell'ambito del progetto «CSR IN CLASS» finanziato dal programma Erasmus+. Il concorso si è svolto parallelamente nei tre Istituti partner del progetto (I.I.S.S. Marco Fanno, Grammar School of Economics di Radovljica in Slovenia e Institute for Future and Education di Mürzzuschlag in Austria) che hanno scelto come tema comune l'obiettivo 12 dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite: consumo e produzione e responsabili.

In Italia il concorso ha coinvolto 5 classi del 4° anno dell'Istituto Fanno che, organizzate in 18 squadre, si sono confrontate sul tema proposto in collaborazione con Perlage, partner del progetto. Ogni squadra ha elaborato una proposta di comunicazione innovativa sulla responsabilità sociale nella produzione del vino biologico rivolto a un target fra i 18 e 40 anni. La graduatoria finale è stata determinata per metà dalla giuria (Unioncamere del

I più letti di oggi

- 1 Istituto Fanno di Conegliano: ecco il premio per la produzione di vino biologico
- 2 Siero di latte: una materia al centro di un progetto lattiero e universitario

Unioncamere del Veneto 😊 grato/a presso Unioncamere del Veneto. 23 aprile · Venezia · 🌐

#CSR In Class

Si è conclusa la seconda visita studio prevista dal progetto finanziato dal programma europeo Erasmus+ con #Unioncamere #Veneto capofila

Dal 15 al 19 aprile studenti e partner del progetto hanno partecipato a workshop, visite aziendali e culturali per approfondire le proprie conoscenze e scambiare esperienze sulla responsabilità sociale d'impresa

Presenti 40 studenti dell'istituto Ekonomska gimnazija in srednja šola Radovljica (Slovenia 🇸🇮) con 4 docenti e i partner da scuole e organizzazioni di Italia, Austria e Slovenia 📄 <http://bit.ly/2GAXahl>

Perlage Winery Grafica Veneta S.p.a. TEXA S.p.A.

Camera di Commercio di Verona Camera di Commercio di Treviso - Belluno Camera di Commercio Venezia Rovigo Camera di Commercio di Vicenza Camera di Commercio di Padova



HAK Mürzzuschlag 27 dicembre 2018 · 🌐

Im Rahmen des Erasmus+ Projektes CSR in CLASS haben unsere SchülerInnen der 4. Klassen Ideen für die Erhöhung des Anteils an alternativer Energie für die Region Mürzzuschlag entwickelt. Die Stadtwerke Mürzzuschlag waren dabei Auftraggeber und regionaler Partner dieser Initiative.

Neben den positiven Effekten für unsere Umwelt hat es sich auch für die teilnehmenden SchülerInnen ausgezahlt. Von den Stadtwerken Mürzzuschlag und dem IZB der HAK Mürzzuschlag wurden Preisgelder in Höhe von EUR 1.070,- vergeben.

Im Februar 2019 werden im Rahmen einer großen CSR-Konferenz die Ergebnisse in unserer Schule präsentiert.

[Visualizza traduzione](#)



35

Condivisioni: 3

Mi piace Commenta Condividi

Razvojna agencija Zgornje Gorenjske 14 febbraio · 🌐

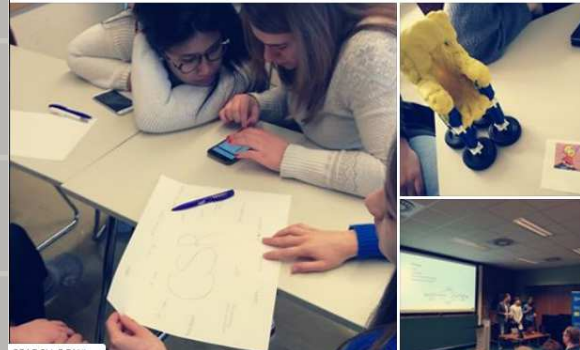
[CSR in CLASS]

V teh dneh se udeležujemo partnerskega srečanja v Avstriji v okviru mednarodnega projekta CSR in CLASS. V projektu skupaj z dijaki treh srednjih šol iz Slovenije, Avstrije in Italije spoznavamo pristope k družbeni odgovornosti delovanja lokalnih podjetij (Corporate Social Responsibility).

S tem krepimo povezave med šolami in podjetji, privzgapamo mlade k trajnostnim pristopom pred vstopom na trg dela in pospešujemo kulturno izmenjavo mladih med državami Evropske skupnosti. Projekt je financiran iz programa Erasmus+.

Tokratna gostitelj - projektna partnerja HAK Mürzzuschlag (AT) in podjetje Brain plus (AT) gostita italijanske dijakke. V mesecu maju pa bosta slovenska partnerja Ekonomska gimnazija in srednja šola Radovljica in Razvojna agencija Zgornje Gorenjske gostila avstrijske dijakke.

[Visualizza traduzione](#)



Social media

IMPACT ASSESSMENT

QUESTIONARI SULLA CSR

1. Cosa significa l'acronimo CSR?
2. Si dia una definizione di CSR.
3. Quali sono secondo lei le azioni di CSR che può realizzare un'impresa?
4. Quali sono secondo lei i soggetti beneficiari (stakeholder) delle azioni di CSR?
5. Qual è secondo lei la percentuale delle aziende che realizzano azioni di CSR in Italia?

- ☐ < 10%
- ☐ 10 - 30%
- ☐ 30 – 50%
- ☐ 50 – 70%
- ☐ 70 – 90 %
- ☐ > 90%

- Austria: 10 - 50%
- Italy: 50 – 90 %
- Slovenia: 10 – 30%

Questionari raccolti

	Austria	Italia	Slovenia
studenti	38	100	92
docenti	17	12	5

Obiettivo: aumentare del 50% la percentuale di studenti e docenti con un grado di conoscenza della CSR almeno sufficiente

% risposte sufficienti

TOTALE

	Inizio progetto	Fine progetto (+ 50%)
studenti	42%	60%
docenti	55%	80%

AUSTRIA

studenti	57%
docenti	39%

ITALIA

studenti	58%
docenti	73%

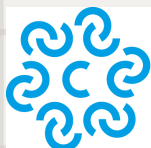
SLOVENIA

studenti	36%
docenti	60%

«Il progetto CSR IN CLASS è stata una delle cose migliori che ho vissuto fino ad oggi nei miei giorni di scuola. Oltre a interessanti input tematici, ho anche incontrato molti nuovi amici di altri paesi dell'UE»

Studente, IZB HAK Mürzzuschlag

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



UNIONCAMERE
VENETO

brain 
Ideen



IZB
Institut für Zukunft und Bildung
HANDELSAKADEMIE MÜRZZUSCHLAG



REGIONE DEL VENETO

RAZVOJNA AGENCIJA
ZGOANJE GORENJSKE
RAGOR



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Grazie per l'attenzione!

Irene Gasperi
Project Manager
Unioncamere – Eurosportello del Veneto

unione4@ven.camcom.it
www.unioncameredelveneto.it